



**Department of  
Family Medicine**

Strategic Plan Summary  
2015-2020

**Département de  
médecine familiale**

Sommaire du plan stratégique  
2015-2020



|   |    |
|---|----|
| A Message from The Chair .....          | 2  |
| Vision, Mission, Values .....           | 3  |
| Environmental Scan .....                | 5  |
| SWOT Analysis .....                     | 6  |
| Strategic Goals .....                   | 7  |
| Goal 1: Our Learners .....              | 7  |
| Goal 2: Our Evidence Base .....         | 8  |
| Goal 3: Our Social Accountability ..... | 9  |
| Goal 4: Our People .....                | 10 |
| Strategic Enablers .....                | 11 |
| People .....                            | 11 |
| Resources .....                         | 12 |
| Communications .....                    | 13 |
| Measuring Progress .....                | 14 |
| Glossary of Terms .....                 | 15 |

Appendix I Detailed Description of Strategies  
and Objectives

|  |    |
|--|----|
| Message de la directrice .....             | 2  |
| Vision, mission, valeurs .....             | 4  |
| Analyse de l'environnement .....           | 5  |
| Analyse FFPM .....                         | 6  |
| Buts stratégiques .....                    | 7  |
| But 1 : Nos apprenants .....               | 7  |
| But 2 : Nos données scientifiques .....    | 8  |
| But 3 : Notre responsabilité sociale ..... | 9  |
| But 4 : Nos gens .....                     | 10 |
| Catalyseurs stratégiques .....             | 11 |
| Les gens .....                             | 11 |
| Les ressources .....                       | 12 |
| Communications .....                       | 13 |
| Mesure des progrès .....                   | 14 |
| Glossaire des sigles .....                 | 15 |

Annexe I Description détaillée des stratégies et  
objectifs

# MESSAGE FROM THE CHAIR

I am very grateful to the many faculty, residents, students and staff who contributed to our initial strategic planning session. This document is the final plan approved by the Departmental Advisory Committee after extensive consultation. We started with a brainstorming session on June 26, 2014 and after subsequent focus groups, meetings and feedback from faculty presented a final draft at the Faculty Retreat in Montebello on September 20, 2014. There has been excellent engagement and enthusiasm for the direction of the department. I appreciate your wise and sincere contributions. We now collectively must engage in the implementation of the plan. Periodic scorecards on our progress will guide us.

Best wishes,

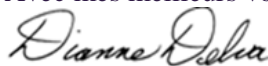


Dianne Delva, MD, CCFP, FCFP

# MESSAGE DE LA DIRECTRICE

Je suis très reconnaissante envers les nombreux enseignants, résidents, étudiants et membres du personnel qui ont contribué à notre séance initiale de planification stratégique. Ce document est le plan final qui a été approuvé par le comité consultatif du Département à la suite d'une vaste consultation. Nous avons commencé par une séance de remue-méninges le 26 juin 2014 et, après avoir tenu des groupes de discussion, des réunions et obtenu la rétroaction du corps professoral, nous avons présenté la version finale à Montebello, le 20 septembre 2014, pendant les journées de réflexion du corps professoral. La direction du Département a fait preuve d'un excellent engagement et de beaucoup d'enthousiasme. J'apprécie vos contributions, qui sont empreintes de sagesse et de sincérité. Il faut maintenant s'engager collectivement dans la mise en œuvre de ce plan. Nous serons informés de nos progrès grâce à des cartes de pointage périodiques.

Avec mes meilleurs vœux,



Dianne Delva, MD, CCMF, FCMF

# VISION

As leaders in Family Medicine, we deliver excellent education, innovative research and strong advocacy in support of high quality sustainable primary care in both official languages.

# MISSION

Through dedicated engagement and commitment, we advance the discipline of Family Medicine and prepare learners to excel as Family Physicians. We:

- Provide learner-centered medical education, model quality patient-centered care and respond to community needs.
- Advance the delivery of evidence-based medical education, medical practice and health services through, research, scholarship and teaching.
- Advocate locally, nationally and internationally, through academic, professional and government organizations for comprehensive patient care.

# VALUES

## **Integrity**

We are committed, ethical, accountable, and honest

## **Equality**

We are fair, inclusive and provide equal opportunity for all.

## **Innovation**

We are flexible, forward thinking, adaptable and creative

## **Respect**

We build meaningful, caring relationships fostering well-being, equality and understanding while valuing diversity

## **Collaboration**

We work together as interdisciplinary teams to achieve a common mission

# VISION

En tant que chefs de file en médecine familiale, nous assurons une excellente formation et des soins complets et humains axés sur le patient, menons une recherche novatrice sur les soins de santé primaires et œuvrons sans relâche à promouvoir des soins primaires de qualité ici et à l'étranger, dans les deux langues officielles.

# MISSION

Par notre passion et notre engagement, nous faisons progresser la discipline de la médecine familiale et préparons les apprenants à exceller comme médecins de famille. Nous :

- assurons une formation médicale centrée sur l'apprenant, montrons par l'exemple à donner des soins de qualité axés sur le patient et répondons aux besoins de la collectivité;
- donnons une impulsion à la formation médicale, à l'exercice de la médecine et aux services de santé par nos travaux savants, de recherche et d'enseignement fondés sur des données scientifiques;
- faisons campagne aux niveaux local, national et international, par l'intermédiaire d'organismes universitaires, professionnels et gouvernementaux, pour des soins de santé primaires de qualité et pour des soins complets et globaux.

# VALEURS

## **Intégrité**

Engagement, éthique, responsabilité et honnêteté.

## **Égalité**

Équité, inclusion et égalité des chances sans égard à la race, aux croyances, au sexe, à la culture ou à la langue.

## **Innovation**

Flexibilité, avant-gardisme, adaptabilité et créativité.

## **Respect**

Relations vraies et empreintes d'humanité, fondées sur l'égalité et la compréhension et valorisant la diversité.

## **Collaboration**

Travail en équipes interdisciplinaires visant à concrétiser une mission commune.

# ENVIRONMENTAL SCAN DESTINATION 2020

The Department works within the University of Ottawa and contributes to the successful implementation of the *uOttawa Destination 2020 Strategic Plan*. The four priorities detailed in the plan include:

- A rich, inspiring student experience
- Research Excellence
- Francophonie and bilingualism: A competitive advantage that is central to our mission
- Developing leaders through internationalization

This Strategic Plan has been developed with these goals in mind.

[\*\*uottawa.ca/about/vision\*\*](http://uottawa.ca/about/vision)

# ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DESTINATION 2020

Le Département travaille au sein de l'Université d'Ottawa et contribue à la mise en œuvre réussie de *Destination 2020*, le plan stratégique de l'uOttawa. Les quatre priorités détaillées dans le plan sont les suivantes :

- Une expérience étudiante riche et inspirante
- L'excellence en recherche
- Francophonie et bilinguisme : un avantage concurrentiel au cœur de notre mission
- Former des leaders par l'internationalisation

Le plan stratégique a été élaboré en fonction de ces quatre buts stratégiques.

[\*\*uottawa.ca/enbref/vision\*\*](http://uottawa.ca/enbref/vision)

# BUILDING ON OUR STRENGTHS

The following strengths and opportunities were determined through a SWOT Analysis with Departmental stakeholders. These identified factors will assist in the successful implementation of this plan.

## **Strengths (Internal)**

- Excellent committed faculty
- Diverse practice sites
- Residency program fully subscribed at CaRMS
- University that values family medicine
- Francophone program
- Strong Research group
- Program for Innovation in Medical Education (PIME)
- Reserve funding and capital budget
- Diverse program that attracts a broad base of residents
- Triple C implementation
- Cohesive team approach

## **Opportunities (External)**

- Triple C curriculum
- Global Health and International relationships (Guyana, China, Benin, Panama)
- Leadership opportunities
- Internet and online resources
- Community Health and Public Health integration
- Greater influence of quality agenda at MOHLTC
- Importance of primary care to a sustainable health care system

Detailed descriptions of our strategies and objectives can be found in Appendix I.

# MISER SUR NOS FORCES

Les forces et possibilités suivantes ont été déterminées en effectuant une analyse FFPM avec les intervenants du Département. Ces facteurs nous aideront à réussir la mise en œuvre du plan stratégique.

## **Forces (internes)**

- Corps professoral uni, excellent et engagé
- Programme et lieux d'exercice diversifiés
- Jumelage parfait de CaRMS
- Université qui valorise la MF
- Programme francophone
- Groupe de recherche fort
- Programme d'innovation en éducation médicale (PIEM)
- Financement de réserve
- Programme diversifié qui attire un large éventail de résidents
- Mise en œuvre du programme triple-C
- Approche d'équipe cohérente

## **Possibilités (externes)**

- Programme triple-C
- Santé mondiale et relations internationales (Guyana, Chine, Bénin, Panama)
- Possibilités de leadership
- Internet et ressources en ligne
- Intégration de la santé communautaire et publique
- Plus grande influence sur les objectifs en matière de qualité au MSSLD
- Valorisation des soins primaires pour assurer la durabilité du système de soins de santé

Les descriptions de nos stratégies et objectifs se trouvent à l'annexe I.

## STRATEGIC GOALS

### GOAL 1

#### OUR LEARNERS

*Deliver outstanding programs to ensure graduates are able to provide excellent comprehensive care that meets the evolving needs of Canadian and global society, in both official languages.*

##### Objectives

Provide learners with programs that ensure their success as competent physicians.

Deliver a program that ensures the success of our learners as fully competent and compassionate physicians.

University of Ottawa students continue to lead the country in choosing Family Medicine training.

Graduates are skilled in Quality Improvement and have the management skills to effectively deliver high quality care.

Residents develop as teachers.

PGY3 Program meets the needs of learners and community aligned with Ontario's Action Plan.

*“We will continue to influence the Undergraduate curriculum development and delivery by ensuring strong Family Medicine input at all stages.”*

*« Nous continuerons d'influencer l'élaboration et la prestation du programme d'études de premier cycle en assurant la participation du Département de médecine familiale à chaque étape. »*

*- Dr./D<sup>re</sup> Kay-Anne Haykal, Undergraduate Program Director | Directrice des études de premier cycle*

*“Our graduating residents are skilled in comprehensive, interdisciplinary Family practice. We will continue to develop our curriculum while creating innovative tools to measure competency and identify gaps in training.”*

*« Les résidents qui terminent notre programme ont une compétence globale et interdisciplinaire en médecine familiale. Nous continuerons de développer notre programme d'études tout en créant des outils novateurs pour mesurer la compétence et déterminer les lacunes de la formation. »*

*- Dr./D<sup>re</sup> Alison Eyre, Postgraduate Program Director | Directrice des études postdoctorales*

## BUTS STRATÉGIQUES

### BUT 1

#### NOS APPRENANTS

*Offrir des programmes bilingues exceptionnels grâce auxquels les diplômés assurent des soins excellents, complets et globaux qui répondent aux besoins changeants des sociétés canadienne et mondiale.*

##### Objectifs

Fournir aux apprenants et aux résidents des programmes qui les aident à réussir comme médecins de famille compétents.

Offrir un programme qui permet à nos étudiants de devenir des médecins pleinement compétents et compatissants.

Les étudiants de l'Université d'Ottawa continuent d'être les plus nombreux au pays à choisir la formation en médecine familiale.

Les diplômés maîtrisent l'AQ et possèdent les compétences en gestion nécessaires pour prodiguer des soins de qualité supérieure.

Les résidents deviennent enseignants.

Le programme R3 répond aux besoins des apprenants et de la population, conformément au Plan d'action de l'Ontario.



## GOAL 2

### OUR EVIDENCE BASE

*Generate and translate knowledge for better patient care.*

#### Objectives

Strengthen the C.T. Lamont Primary Health Care Research Centre (CTLC)

Expand research quality and impact.  
Ensure growth and sustainability.

Increase residents' and faculty members' capacity for scholarship and research.

Increase knowledge and expertise in knowledge creation and translation.

Increase engagement and productivity in knowledge creation and translation.

Build and enhance scholarship and research capacity for residents.

Influence and contribute to the Ministry of Health's quality agenda.

## BUT 2

### NOS DONNÉES SCIENTIFIQUES

*Produire des connaissances et les appliquer en vue d'améliorer les soins.*

#### Objectifs

Renforcer le Centre de recherche C. T. Lamont en soins de santé primaires (CCTL).

Accroître la qualité et l'impact de la recherche.  
Assurer croissance et durabilité.

Accroître les capacités scientifiques et de recherche des résidents et des membres du corps professoral.

Augmenter les connaissances et l'expertise en création et application du savoir.

Augmenter la participation et la productivité en création et application du savoir.

Bâtir et renforcer les capacités scientifiques et de recherche des résidents.

Influencer et enrichir le programme du ministère de la Santé en matière de qualité.

*“We have a dedicated research group committed to advancing the delivery of Primary Care for all Canadians. We hope to enhance support to this group while growing our capacity to engage more faculty members and continuously build strategic relationships.”*

*« Nous avons un groupe de recherche dédié qui se consacre à faire progresser la prestation de soins primaires pour tous les Canadiens. Nous espérons mieux soutenir ce groupe, tout en renforçant notre capacité de faire participer davantage d'enseignants et d'établir des relations stratégiques de façon continue. »*

*Simone Dahrouge, PhD. Director of Research (CTLC) | Directrice de recherche (CCTL)*

## GOAL 3

### OUR SOCIAL ACCOUNTABILITY

*Advance our social accountability mandate locally and globally.*

#### Objectives

Raise the profile of and promote the benefits of a strong, Family Medicine Department in both official languages within the Faculty of Medicine and our communities.

Build collaboration with the Department of Epidemiology and Public Health.

Define Global Health program objectives to promote social equality locally, nationally and worldwide.

Contribute to international development of medical education.

Foster and teach advocacy at all levels.

*“The Global Health program has a big role to play in advancing the Department’s social accountability objectives. Our program embraces a community-focused approach to improving the health and well-being of marginalised or under-serviced populations, and will continue to evolve to meet the needs of society, both locally and globally.”*

*« Le programme de santé mondiale joue un rôle très important dans l’atteinte des objectifs de responsabilité sociale du Département. Nous avons adopté une approche axée sur la communauté afin d’améliorer la santé et le mieux-être des populations marginalisées ou mal desservies et nous continuerons d’évoluer afin de répondre aux besoins de la société, tant au niveau local que mondial. »*

*Dr./D<sup>re</sup> Megan Williams, Director of Global Health | Directrice de la santé mondiale*

## BUT 3

### NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

*Faire progresser notre mission de responsabilité sociale ici et à l’étranger.*

#### Objectifs

Faire mieux connaître un Département de médecine familiale bilingue et fort et en promouvoir les bienfaits au sein de la Faculté de médecine et de nos communautés.

Collaborer avec le Département d’épidémiologie et de médecine sociale et avec le milieu de la santé publique.

Définir les objectifs du programme de santé mondiale pour promouvoir l’égalité sociale aux niveaux local, national et mondial.

Contribuer au développement international de l’éducation médicale.

Promouvoir et enseigner l’action de sensibilisation à tous les niveaux.

## GOAL 4 OUR PEOPLE

*In a supportive and healthy workplace, promote leadership, collaboration and teamwork.*

### Objectives

Identify, develop and support leaders and advocates in Family Medicine at all levels.

Enhance collaboration/teamwork in practice.

Promote collaboration with internal/external partners.

Support and enhance recognition in the workplace.

## BUT 4 NOS GENS

*Dans un lieu de travail positif et sain, promouvoir le leadership, la collaboration et le travail d'équipe.*

### Objectifs

Repérer et promouvoir les leaders et défenseurs de la médecine familiale à tous les niveaux.

Accroître la collaboration/le travail d'équipe dans la pratique.

Promouvoir la collaboration avec des partenaires internes/externes.

Épauler et valoriser nos membres.

*“Faculty Development at the DFM encourages collaboration and leadership, supporting our faculty members in their continuous professional development. Fostering growth in our teachers in turn supports our learners by enhancing the delivery of high quality medical education.”*

*« Le programme de perfectionnement du corps professoral au DMF encourage la collaboration et le leadership, dans le but d'appuyer la perfectionnement professionnel continu de nos enseignants. En favorisant l'épanouissement professionnel de nos enseignants, nous appuyons nos apprenants en leur offrant une éducation médicale améliorée et de plus grande qualité. »*

*Dr./Dre Deidre Young,*

*Director of Faculty Development | Directrice de perfectionnement du corps professoral*

## STRATEGIC ENABLERS PEOPLE

- Talent Management (recruitment, engagement & retention) strategy for all faculty, and staff to ensure attraction of candidates who can lead, advance and enhance the DFM's strategic direction.
- A succession plan (staff, Faculty & Residents) to identify, develop and enhance leadership capacity.
- Support faculty promotions and the building of academic portfolios.
- Clearer portfolio accountabilities for faculty and staff with a consistent performance management program.
- Renewed professional development programs for faculty and staff to align to new strategic direction and foster a culture of growth, innovation and continuous improvement.
- Provide appropriate administrative support.

## CATALYSEURS STRATÉGIQUES LES GENS

- Créer une stratégie de gestion des talents (recrutement, embauche et rétention) visant à attirer au sein du corps professoral, de l'administration et du personnel des candidats capables de diriger et de promouvoir l'orientation stratégique du DMF.
- Établir un plan de relève (personnel, corps professoral et résidents) visant à reconnaître et à accroître les capacités de leadership.
- Appuyer les promotions des membres du corps professoral et la constitution de portfolios professoraux.
- Définir clairement les responsabilités du personnel et des membres du corps professoral assumant des fonctions administratives, grâce à un programme uniforme de gestion du rendement.
- Renouveler les programmes de perfectionnement professionnel afin de rallier les membres du corps professoral et du personnel à la nouvelle orientation stratégique et de promouvoir une culture de croissance, d'innovation et d'amélioration continue.
- Fournir le soutien administratif approprié.

## STRATEGIC ENABLERS RESOURCES

- Organizational audit aligned to new strategic direction with defined governance structure, policies, procedures and accountabilities.
- Annual operational plans (tied to budgets) to advance the strategic direction.
- Relocation of DFM's physical space to Alta Vista campus.
- Successful Capital expansion plan and additional spacing options in educational environments.
- New service delivery models with the Faculty of Medicine to improve operational efficiencies (i.e., HR, Communications, faculty development, IT and facilities).
- Financial stability and accountability with strong fiscal stewardship.
- A 5 year operational budget forecast (including reserve) aligned to new strategic direction.
- Consistent and equitable remuneration structure for all departmental activities.
- Appropriate service delivery model between FMAO and DFM.

## CATALYSEURS STRATÉGIQUES LES RESSOURCES

- Vérification organisationnelle conforme à la nouvelle orientation stratégique avec une structure de gouvernance, des politiques, des procédures et des responsabilités définies.
- Plans opérationnels annuels (correspondant aux budgets) appuyant l'orientation stratégique.
- Réinstallation des locaux du DMF au campus d'Alta Vista.
- Plan d'expansion réussi et possibilités de locaux additionnels dans des milieux d'éducation.
- Nouveaux modèles de prestation des services à la Faculté de médecine visant à accroître les gains opérationnels (c.-à-d., RH, communications, perfectionnement du corps professoral, TI et installations).
- Stabilité et transparence financières et bonne intendance budgétaire.
- Prévisions budgétaires opérationnelles quinquennales (y compris des fonds de réserve) correspondant à la nouvelle orientation stratégique.
- Barème d'honoraires uniforme pour la rémunération d'activités pédagogiques.
- Modèle adéquat pour la prestation de services entre les FMAO et le DMF.

## STRATEGIC ENABLERS COMMUNICATIONS

- A communications strategy aligned to new strategic direction and uOttawa's Destination 20/20 strategic plan.
- Ensure IT support, integration of DFM systems and development of new tools are aligned to new strategic direction and Faculty's IT vision (Knowledge4U).
- Empower and encourage support staff through the creation of a culture for innovation.
- Access to and funding for translation services.

## CATALYSEURS STRATÉGIQUES COMMUNICATIONS

- Stratégie de communications conforme à la nouvelle orientation stratégique et au plan stratégique de l'Université d'Ottawa, *Destination 20/20*.
- Veiller à ce que le soutien dans les TI, l'intégration des systèmes du DMF et la création d'outils correspondent à la nouvelle orientation stratégique et à la vision de la Faculté en matière de TI (Knowledge4U).
- Habilitier et encourager le personnel de soutien par la création d'une culture de l'innovation.
- Accès à des services de traduction et au financement nécessaire.

*“The opportunity to train and practice in both official languages is a unique and defining characteristic of the DFM. Advancing our Francophone program while supporting French language communications across all platforms will enhance Departmental operations.”*

*« La possibilité de suivre une formation et d'exercer dans les deux langues officielles est une caractéristique unique et déterminante du DMF. En développant notre programme francophone et en présentant des communications en français sur toutes nos plateformes, nous améliorerons le fonctionnement d'ensemble du Département. »*

*Dr./D<sup>re</sup> Lyne Pitre, Director of the Montfort Unit | Directrice d'unité Montfort*

## MEASURING PROGRESS

Department of Family Medicine's Annual Reports will serve as scorecards for our Strategic Plan.

Every year, the Annual Report will be prepared with the intention of tracking progress, providing updates and measuring the performance of this plan.

The 2014 Annual Report will provide baseline data and a snapshot of the Department in advance of the plan's implementation.

As a living document and process, any changes to this plan will be captured in the coming years' Annual Reports.

## MESURE DES PROGRÈS

Les rapports annuels du Département de médecine familiale serviront de cartes de pointage pour mesurer les progrès à l'égard du plan stratégique.

Chaque année, nous préparerons notre rapport annuel dans le but de suivre nos progrès, de donner des mises à jour et de mesurer notre rendement à l'égard de ce plan.

Le rapport annuel de 2014 fournira des données de référence et un aperçu du Département avant la mise en œuvre du plan.

Comme il s'agit d'un document et d'un processus évolutifs, tout changement apporté au plan sera signalé dans les rapports annuels des années à venir.

- Complete Strategic Plan | Élaboration du plan stratégique
- Implement Strategic Plan | Mise en œuvre du plan stratégique
- Strategic Plan Scorecards | Cartes de pointage du plan stratégique

## GLOSSARY OF ACRONYMS

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>CaRMS</b>    | Canadian Resident Matching Service  |
| <b>CCFP</b>     | Certification with the College of Family Physicians Canada                              |
| <b>CTLC</b>     | C.T. Lamont Primary Care Research Centre  |
| <b>DFM</b>      | Department of Family Medicine   |
| <b>FCFP</b>     | Fellowship in the College of Family Physicians Canada                                   |
| <b>FMAO</b>     | Family Medicine Associates of Ottawa  |
| <b>HR</b>       | Human Resources   |
| <b>IT</b>       | Information Technology  |
| <b>MOHLTC</b>   | Ministry of Health and Long-Term Care   |
| <b>PGY</b>      | Postgraduate year   |
| <b>PIME</b>     | Program for Innovation in Medical Education   |
| <b>Triple C</b> | Comprehensive care/education, Continuity of care/education, Centered in Family Medicine |

## APPENDICES

Appendix I Detailed Description of Strategies and Objectives

## GLOSSAIRE DES SIGLES

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>CaRMS</b>                  | Service canadien de jumelage des résidents  |
| <b>CCMF</b>                   | Certifié du Collège des médecins de famille   |
| <b>CCTL</b>                   | Centre de recherche C. T. Lamont en soins de santé primaires  |
| <b>DMF</b>                    | Département de médecine familiale   |
| <b>FCMF</b>                   | Fellow du Collège des médecins de famille   |
| <b>FMAO</b>                   | Family Medicine Associates of Ottawa  |
| <b>MSSLD</b>                  | Ministère de la santé et des soins de longue durée  |
| <b>PIEM</b>                   | Programme d'innovation en éducation médicale  |
| <b>R</b>                      | Année de résidence  |
| <b>RH</b>                     | Ressources humaines   |
| <b>TI</b>                     | Technologies informatiques  |
| <b>Triple C (ou triple-c)</b> | visée des soins complets et globaux, est orienté vers la continuité pédagogique et des soins aux patients, est centré sur la médecine familiale |

## ANNEXES

Annexe I Description détaillée des stratégies et objectifs